

Requisitos en materia de información, publicidad y visibilidad relacionados con la ayuda de la Unión y los planes estratégicos de la PAC (DOUE L 197, 31/01/2022) – Línea de Ayudas LAC

Una vez concedida la ayuda, durante la realización del proyecto, el beneficiario deberá informar al público de la ayuda obtenida del FEADER en el caso de operaciones consistentes en la financiación de infraestructuras o actividades de construcción cuando la subvención concedida sea superior a 500.000 €. A tal efecto se deberá colocar una valla publicitaria con las especificaciones que se indican en este documento.

Una vez concluido el proyecto subvencionado, el beneficiario deberá informar al público de la ayuda obtenida del FEADER mediante la colocación en lugar bien visible para el público (por ejemplo, en la entrada de un edificio, o una empresa), de una placa explicativa de un tamaño mínimo A3, con información relativa a la operación, donde se destaque la contribución financiera de la Unión Europea, la Comunidad Autónoma y el Ministerio.

En el caso de que la empresa disponga de página web corporativa, se debe presentar en el sitio web del beneficiario, una breve descripción del proyecto, con sus objetivos y resultados, y destacando la ayuda financiera de la Unión Europea. Será obligatorio mostrar los emblemas de los tres organismos cofinanciadores de la ayuda, junto con la declaración “Cofinanciado por la Unión Europea”.

En lo relativo a la disposición de la placa o valla publicitaria

Los emblemas ocuparán el tercio inferior de la placa o valla, colocándose el emblema de la Unión Europea a la izquierda, el del Ministerio ocupando el tercio central y el de la Comunidad Autónoma a la derecha.

El lema “Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Plan Estratégico de la PAC 2023-2027” ocupará el tercio superior de la placa o valla. En todo caso, el emblema de la Unión Europea junto con los del Ministerio y el de la Comunidad Autónoma ocuparán, al menos, un 25% de la placa o valla. El tercio central se destinará a la descripción del proyecto y al nombre del promotor del mismo.

El material ha de ser lo suficientemente resistente para su exposición al aire libre y a las inclemencias meteorológicas, preferiblemente con fondo transparente o blanco. Ha de estar colocado en un lugar preferencial y visible del exterior.

El elemento publicitario ha de mantenerse, al menos, durante un plazo idéntico al del periodo de compromisos que adquiere el beneficiario al recibir la subvención.

En ejercicio de su potestad controladora, la Administración podrá comprobar en cualquier momento que se mantienen durante el periodo de compromisos todas las actuaciones relativas a publicidad a las que el beneficiario se obligó. En caso de que no sea así, constituirá motivo de devolución de la subvención, de conformidad con la orden reguladora de las ayudas.

Placa.



Valla publicitaria.



FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL: PLAN ESTRATÉGICO DE LA PAC 2023-2027

PROYECTO:

PROMOTOR:

AYUDA:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos



La Rioja